

*A társaság neve: dm Kft.  
Székhelye: 2046 Törökbálint Depo Pf.:4.  
Telefonszáma: 06-23-516-199  
Internet elérhetősége: [www.dm.hu](http://www.dm.hu)*

## **ÜZLETSZABÁLYZAT**

**Módosítva: 2018.10.01.**

**Alkalmazandó: 2018. október 1-től visszavonásig**

**Nyilvánosságra hozatal módja: [www.dm.hu](http://www.dm.hu) honlapon**

## Tartalom

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK
2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK
3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK
4. FORGALOMFÜGGŐ BÓNUSZ
5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI
6. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI
7. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS

## 1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A dm Kft. a Budapest Környéki Törvényszék, mint Cégbíróság által Cg: 13-09-078006 cégjegyzékszám alatt bejegyzett és nyilvántartott magyar gazdasági társaság, amelynek székhelye: 2046 Törökbálint, DEPO Pf.4., adószáma: 11181530-2-44, (a továbbiakban: „Társaság”). A Társaság a hatályos jogszabályokkal összhangban Illatszer-kiskereskedelem tevékenységet, mint főtevékenységet (TEAOR 4775'08) végző vállalkozás.

## 2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (a továbbiakban: „Törvény”) 2. §. c.) pontja alapján a Társaság, mint a hivatkozott jogszabályhelyen meghatározott definíció szerint „kereskedő”.

A Törvény 3.§. (5) bekezdése alapján a kereskedő köteles az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában, mint általános szerződési feltételeket, illetve azok módosításait hatályosított szerkezetben előzetesen nyilvánosságra hozni.

A Törvény 3.§. (6) bekezdése szerint az Üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat, elszámolás számítási módját, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

A jelen Üzletszabályzat azokra a jogviszonyokra terjed ki, amelyek a kereskedő és a beszállító közötti jogviszonyt szabályozza, figyelemmel a Törvény 1.§ és 2.§-ban írt rendelkezésekre. A jelen Üzletszabályzatban szereplő valamennyi feltétel a kereskedő és a beszállító között létrejövő szerződés és annak mellékletei részét képezi (a továbbiakban: „szerződés”)

A jelen Üzletszabályzat 2018. október 1. napján lép hatályba és annak rendelkezéseit - ha az Üzletszabályzat kifejezetten eltérően nem rendelkezik - a 2018. október 1-jével kezdődő gazdasági év egésze vonatkozásában alkalmazni kell. A jelen Üzletszabályzat e formában hatályban marad mindaddig, amíg annak egyes rendelkezései nem módosulnak. Az Üzletszabályzat módosítása esetén a Társaság – a Törvény rendelkezéseivel összhangban – a módosításokat az Üzletszabályzatban átvezeti, s a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt és hatályosított Üzletszabályzatot teszi közzé és elérhetővé a Törvényben meghatározott módon.

### 3. AZ IGÉNYBEVEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK

3.1. A Társaság által nyújtott a beszállító számára nyújtható szolgáltatások megnevezése, tartalma és az egyes szolgáltatások legmagasabb díja:

	A szolgáltatás megnevezése	A szolgáltatás tartalma	A szolgáltatás legmagasabb díja	Elszámolás számítási módja
1.	marketing tevékenység	<p>Marketing I.: marketing csomag, mely a dm és a beszállító partner által közösen egyeztetett marketing elemeket tartalmazza, melyek előre egyeztetett időpontokban valósulnak meg.</p> <p>Marketing III. : A dm Kft. active beauty életmód magazin kiadványában megjelenő hirdetésekre vonatkozó marketing csomagot tartalmazza. Ez a marketing elem a dm és a beszállító partner által közösen kerül egyeztetésre, és előre egyeztetett időpontokban valósulnak meg.</p> <p>A dm Kft. mindben évben a Média kiajánlóban megküldi a beszállító partnereinek legkésőbb szeptember elején a következő gazdasági évre vonatkozó marketing elemek pontos megnevezését, tartalmát és paramétereit.</p>	max. 30,95 %	Nettó forgalom
2.	Eladási (scanning) adatok értékesítése	A kereskedő és a beszállító által a közöttük fennálló jogviszony ideje alatt közösen egyeztetett kategóriákra, gyakorisággal és időszakra vonatkozó scanning adatok biztosítása	max. 2,5%	Nettó forgalom

3.2. A 3.1. pontban írt szolgáltatásokat a kereskedő és a beszállító között, kölcsönös egyetértés mellett létrejött, írásban foglalt szerződés alapján nyújtja a kereskedő azon a díjon, ahogy arról a szerződő felek a jelen Üzletszabályzatban írtakra figyelemmel megállapodtak. A 3.1. pontban feltüntetett díj mértéke a Társaságnál alkalmazott legmagasabb díjtételt tartalmazza.

3.3. A kereskedő és a beszállító között létrejött szerződés – így az abban foglalt szolgáltatások tartalmának és díjának - módosítására csak a felek egyező akaratnyilatkozata alapján, írásban kerülhet sor.

3.3.A 3.1. pontban írt szolgáltatások díjtételei:

Marketing módozat	Periódus	Költség
<b>Marketing I. szolgáltatás</b>		
<b>Normál eszközök</b>		
Bliszter	1 akciós periódus	1 200 000 Ft
Kasszakihelyezés 4 hó	4 hónap	2 400 000 Ft
Magazin 1/2 márka oldal	1 akciós periódus	13 200 000 Ft
Magazin edukációs termékajánló	1 akciós periódus	3 600 000 Ft
Magazin márka oldal	1 akciós periódus	19 200 000 Ft
Magazin mega márka oldal	1 akciós periódus	24 000 000 Ft
Magazin normál fotó	1 akciós periódus	2 400 000 Ft
Magazin TAA fotó	1 akciós periódus	1 920 000 Ft
Magazin virtuális csomag	1 akciós periódus	7 200 000 Ft
Magazin Virtuális fotó (Másod nélkül)	1 akciós periódus	3 600 000 Ft
Másodkihelyezés - in-out + fotó	1 akciós periódus	7 200 000 Ft
Másodkihelyezés Mindig megéri	1 akciós periódus	4 800 000 Ft
Mini display	1 akciós periódus	7 200 000 Ft
Outdoor másod /kosár	1 akciós periódus	3 000 000 Ft
Sziget kihelyezés	1 akciós periódus	1 200 000 Ft
Szupermárka kihelyezés	1 akciós periódus	31 200 000 Ft
dm kedvencek	1 alkalom	600 000 Ft
<b>Active Beauty</b>		
AB Applikáció hírek	1 hónap	360 000 Ft
AB 15X pont kiemelés (termékre)	1 hónap	2 400 000 Ft
AB 25X pont kiemelés (termékre)	1 hónap	1 800 000 Ft
AB 50X pont kiemelés (termékre)	1 hónap	600 000 Ft
AB márka 15X pont kiemelés (márkára)	1 hónap	2 400 000 Ft
AB márka 25X pont kiemelés (márkára)	1 hónap	1 800 000 Ft
AB márka 35X pont kiemelés (márkára)	1 hónap	1 200 000 Ft
AB márka 50X pont kiemelés (márkára)	1 hónap	600 000 Ft
AB magazin 1/1 oldal image	1 megjelenés	3 000 000 Ft
AB magazin 1/1 oldal image + minta	1 megjelenés	3 600 000 Ft
AB magazin 1/2 oldal image	1 megjelenés	1 800 000 Ft
AB online magazin - Bazár cikk	1 akciós periódus	360 000 Ft
AB online magazin banner	2 hét	360 000 Ft
AB tartós ár fotó	1 megjelenés	1 920 000 Ft
AB termékfotó + leírás (termékajánlás)	1 megjelenés	1 920 000 Ft
<b>Webshop</b>		
Márka kiemelés	1 hónap	360 000 Ft
Márkaoldal	1 hónap	1 800 000 Ft
Termékslider	1 hónap	360 000 Ft
Kategória oldali főbanner	1 hónap	600 000 Ft
Termékbanner	1 hónap	360 000 Ft
Cikkbanner	1 hónap	600 000 Ft
Termékiemelés	1 hónap	360 000 Ft

<b>Social media</b>		
FB poszt	1 megjelenés	600 000 Ft
Instagram fotó	1 megjelenés	600 000 Ft
<b>Csak extra</b>		
AB szállítói postai mailing (maxi)	1 alkalom	12 000 000 Ft
AB szállítói postai mailing (mini)	1 alkalom	7 200 000 Ft
Beszállítói e-mail hírlevél + 15X pont kupon	1 megjelenés	3 600 000 Ft
Beszállítói e-mail hírlevél + 25X pont kupon	1 megjelenés	3 000 000 Ft
Beszállítói e-mail hírlevél + 35X pont kupon	1 megjelenés	2 400 000 Ft
Beszállítói e-mail hírlevél + 50X pont kupon	1 megjelenés	1 800 000 Ft
Beszállítói citylight és óriásplakát	1 hónap	6 000 000 Ft
Szupermárka hírlevél + 15X -ös pont kupon	1 akciós periódus	3 600 000 Ft
Szupermárka hírlevél + 25X -ös pont kupon	1 akciós periódus	3 000 000 Ft
Szupermárka hírlevél + 35X -ös pont kupon	1 akciós periódus	2 400 000 Ft
Szupermárka hírlevél + 50X -ös pont kupon	1 akciós periódus	1 800 000 Ft
EAS kapu dekoráció	1 akciós periódus	1 200 000 Ft
Exkluzív kassza másod	1 hét	4 800 000 Ft
Exkluzív kassza másod 2	1 hét	2 400 000 Ft
Extra másod 1,2,3	1 alkalom	megállapodás alapján
Extra másod - Tükrös, dekorkozmetikához	1 alkalom	megállapodás alapján
Másodra kihelyezhető polcdekor	1 akciós periódus	600 000 Ft
Glamour/Joy külsős magazin kupon 25%	1 alkalom	0 Ft
Glamour/Joy külsős magazin kupon 50%	1 alkalom	0 Ft
Hostess promóció	1 alkalom	0 Ft
Hotspot	1 akciós periódus	1 200 000 Ft
Kassza ajánlás - osztogatás	1 nap	0 Ft
Virtuális csomag	1 akciós periódus	600 000 Ft
Wobbler	2 akciós periódus	1 800 000 Ft
Próbafal palást	1 hónap	2 400 000 Ft
Kassza palást	1 hónap	2 400 000 Ft
FB kvíz	1 hét	600 000 Ft
FB mini üzenőfali nyereményjáték	1 nap	600 000 Ft

3.4. A dm Kft. a gazdasági év végén a nyújtott marketingszolgáltatásokat tételesen tartalmazó teljesítésigazolást állít ki.

#### 4. FORGALOMFÜGGŐ BÓNUSZ

Ha a Társaság és a beszállító közötti szerződés forgalomfüggő bónusz fizetését írja elő, a feleknek meg kell állapodniuk a gazdasági év első napjától az egyes naptári negyedévek utolsó napjáig terjedő időszakra vonatkozó forgalmi célokban, illetve a forgalmi célokhoz kapcsolódó, százalékosan meghatározott bónuszmértékekben, azzal, hogy a magasabb célérték elérése esetén a teljes számítási alap után kizárólag az adott célértékhez rendelt százalékos mértékkel kell a forgalmi bónuszt kiszámítani. A forgalmi cél számításának alapja a Beszállító által az adott időszakban ténylegesen beszállított áru, azzal, hogy a dm jogosult a forgalmi célhoz hozzászámítani azt a megrendelt, de be nem szállított árut is, amelynek szállítási határideje a számítási időszakon belülre esik. A forgalomfüggő bónuszból – a negyedévre vonatkozó

teljesítési szint elérése esetén – a dm minden naptári negyedévet követően számlának nem minősülő számviteli bizonylatot állít ki. Ha a negyedévre vonatkozó teljesítési szint elérésre került, a forgalomfüggő bónusz számításának alapja után az adott célértékhez rendelt százalékos mérték alkalmazásával kiszámított összegből le kell vonni az adott gazdasági évben a korábbi negyedévek után kiterhelt forgalomfüggő bónusz összegét.

## **5. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI**

A Társaság beszállítói körébe történő bekerülés előfeltétele, hogy a kereskedő és a beszállító között előzetesen folytatott üzleti tárgyalások eredményeként a felek között írásba foglalt szerződés jöjjön létre, amely valamennyi a felek által lényegesnek ítélt feltételről rendelkezik, s amelyek összhangban állnak hatályos jogszabályokkal, a felek érdekeivel, s egymás számára kölcsönös előnyökkel bírnak. A Társaság és a beszállító között létrejött szerződés a felek közötti együttműködés kereteit rendezi, rendelési kötelezettséget nem jelent, szállítási kötelezettség a beszállító részéről a kereskedő egyedi megrendelése alapján keletkezik. A Társaság egyéb feltételt a beszállítói körbe történő bekerülésért nem igényel.

## **6. A TÁRSASÁG BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI**

A Társaság beszállítói köréből történő kikerülésre a felek kölcsönös megállapodása okán, vagy a felek között fennálló jogviszonyt szabályozó szerződés megszűnése vagy megszüntetése miatt kerülhet sor. A szerződés megszűnik amennyiben azt a felek határozott időre kötötték vagy hatályát valamely feltétel bekövetkeztéhez kötötték, s az ilyen feltétel beállt.

A jelen megállapodást bármelyik fél a másik félhez legkésőbb a tárgyév július 31. napjáig közölt írásbeli nyilatkozattal indokolás nélkül felmondhatja. A jelen pont szerinti felmondás esetén a megállapodás a tárgyév szeptember 30-án szűnik meg.

A jelen megállapodást bármelyik fél a másik félhez intézett írásos nyilatkozatával azonnali hatállyal felmondhatja, ha

- a) a másik féllel szemben felszámolási-, kényszertörlési, kényszer-végelszámolási vagy ezekkel hatásában megegyező egyéb eljárást rendeltek el,
- b) a másik fél a végelszámolását elhatározta,
- c) a másik fél a nem vitatott, esedékes fizetési kötelezettségének írásbeli felszólítás ellenére az annak kézhezvételétől számított harminc napon belül nem tesz eleget, vagy
- d) a másik fél adószámát az állami adóhatóság törölte.

A felmondási jog az elrendelő, illetve a törülő döntés meghozatalával, a döntés jogerőre emelkedésétől függetlenül megnyílik, azzal, hogy a felmondási jog a továbbiakban nem gyakorolható akkor, ha az elrendelő, illetve a törülő döntést az arra hatáskörrel rendelkező szerv megváltoztatja, visszavonja vagy megsemmisíti. A megállapodás felmondására okot adó körülmény bekövetkeztéről az érintett fél a másik felet haladéktalanul köteles értesíteni.

## **7. INFORMÁCIÓNYÚJTÁS**

A Társaság a jelen Üzletszabályzattal kapcsolatosan felmerülő bármely kérdés esetén az alábbi elérhetőségeken ad felvilágosítást:

Józsa Mariann cégvezető, beszerzés és marketing vezető  
dm Kft. 2046 Törökbálint Depo Pf.:4.  
06-23-516-199