



dm baut Bio-Kompetenz aus – Jetzt auch die Premium-Biomarke Davert in allen dm-Märkten

Karlsruhe/Ascheberg, 18. Mai 2016. dm-drogerie markt baut seine Bio- und Ernährungskompetenz weiter aus. Bis Ende Mai erweitert dm sein Bio-Angebot um 22 Convenience-Produkte des Bio-Spezialisten in allen 1.790 dm-Märkten in Deutschland. „Wir führen Kompetenz zusammen. dm hat vor 30 Jahren die ersten Bio-Produkte als innovative Ergänzung des drogistischen Sortiments etabliert, Davert ist seit über 30 Jahren der führende Hersteller für Reis, Hülsenfrüchte, Getreideprodukte und Saaten im Naturkostfachhandel in Deutschland und in diesem Jahr zusätzlich von der Fachpresse als Bio-Marke 2016 ausgezeichnet worden“, erläutert Christoph Werner, verantwortlicher Geschäftsführer bei dm für das Bio-Sortiment. „Es macht daher Sinn, dass wir Davert im Zuge der Sortimentsweiterentwicklung ins Sortiment aufnehmen und so diese attraktiven Produkte noch mehr Menschen zugänglich machen.“

Davert und dm haben bereits erste gute Erfahrungen miteinander gemacht, denn Davert ist auch Produzent einiger Produkte der Eigenmarke dmBio. „Wir haben uns vor dem Hintergrund der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit für eine Präsenz ausgewählter Convenience Artikel für die schnelle Küche der Marke Davert bei dm entschieden“, sagt Erk Schuchhardt, geschäftsführender Gesellschafter der Davert GmbH. „Seit unserem Umzug an den neuen Standort Ascheberg in 2013 haben wir massiv in Personal, Lagerkapazität und Maschinenpark investiert, sodass die Qualität und Quantität unserer Markenprodukte für alle Handelspartner gesichert ist“, betont Schuchhardt.

dm kommt durch die Zusammenarbeit mit Davert bei der Entwicklung seiner Ernährungs- und Bio-Kompetenz rasch voran. „Mit dmBio, Davert, der Bio-Range von Veganz, Lebe pur, Provamel, iChoc und Alnatura sind wir schon ein Jahr nach der Entscheidung für ein erweitertes Bio-Sortiment gut aufgestellt. Die Kunden honorieren unsere Sortimentserweiterung durch ihre Nachfrage“, zieht Christoph Werner eine erste Zwischenbilanz.

Als nächsten Schritt kündigt er die Kennzeichnung der ersten dmBio Produkte mit dem Naturland-Zertifikat an. „Wir verwenden heute bereits ausschließlich zertifizierte Ware und wir wollen dies möglichst rasch für die Kunden sichtbar machen“, sagt Werner.

Zu Davert

Mit 30 Jahren Naturkosterfahrung steht Davert für den kontrolliert biologischen Anbau, die kontinuierliche Weiterentwicklung der Verarbeitungsverfahren, für Transparenz, sorgfältige Kontrolle jeden Abschnitts und garantiert ökologische Produkte – vom Anbau bis zur Verpackung. Davert ist Spezialist für Reis, Hülsenfrüchte und Getreideprodukte in bester Bio-Qualität. Zucker, Trockenfrüchte, Nüsse, Ölsaaten und Keimsaaten sind weitere Klassiker im Sortiment. Mit innovativen Kochbeutelprodukten, Suppen-, Pfannen- und Soja-Gerichten liefert Davert frische Ideen für die kreative Küche. Seit der Gründung des Unternehmens ist Davert fest im Münsterland verwurzelt. Dort übernimmt das Unternehmen Verantwortung für Umwelt und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.davert.de

Zu dm-drogerie markt

Die Eigenmarke dmBio belegt in einer aktuellen Verbraucherumfrage zur Markenqualität den ersten Platz unter den Bio-Handelsmarken. Bereits seit 1985 führt dm erfolgreich Bio-Produkte in all seinen Märkten: Zunächst nur Bio-Lebensmittel, kurz darauf auch Kindertextilien der dm-Marke Alana aus Bio-Baumwolle und zertifizierte Naturkosmetik der dm-Marke alverde. 2016 wurde dm in Deutschlands größter Mitarbeiterbefragung branchenübergreifend zum besten Arbeitgeber Deutschlands gewählt und gehört auch bei den Studierenden zu den beliebtesten Arbeitgebern; beim jährlichen „Kundenmonitor“ wurde dm erneut als beliebtester Drogeriemarkt Deutschlands ausgezeichnet und erhielt Bestnoten, z.B. in der Kategorie „Weiterempfehlung“. Für seine nachhaltigen und sozialen Engagements erhielt das



Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Im Branchenvergleich konnte dm im vergangenen Jahr das größte organische Wachstum unter den Lebensmitteleinzelhändlern verzeichnen. Die rund 38.500 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten im ersten Geschäftshalbjahr 2015/2016 (1.10. – 31.3.) einen Umsatz von über 3,7 Milliarden Euro. Konzernweit arbeiten 55.000 Menschen in rund 3.300 dm-Märkten und setzten im ersten Halbjahr in den insgesamt zwölf europäischen Ländern 4,7 Milliarden Euro um.

Medienkontakt:
dm-drogerie markt, Herbert Arthen
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90
E-Mail: herbert.arthen@dm.de
www.dm.de