

**dm informuje:**

**Společnost dm drogerie markt stahuje z prodeje dmBio masový příkrm**

České Budějovice, 24. 10. 2019 – Společnost dm drogerie markt stahuje z prodeje produkt **dmBio masový příkrm 125 g, kuřecí maso, od ukončeného 4. měsíce**, s datem minimální trvanlivosti **21.01.2021**. Datum trvanlivosti lze snadno najít na boční straně víčka.



Nelze vyloučit, že by se ve výše uvedeném produktu s datem minimální trvanlivost 21.01.2021 mohly objevit kousky modré fólie.

Zákazníky, kteří si výše uvedený produkt zakoupili, prosíme, aby jej nekonzumovali a vrátili v kterékoli prodejně dm se zárukou vrácení peněz i bez pokladni stvrzenky. Kvalita nabízených výrobků má pro nás vysokou prioritu, proto velice litujeme vzniklé situace a zákazníkům se za tuto nepříjemnost omlouváme.



### **O společnosti dm drogerie markt**

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 224 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 2.830 spolupracovníků. V obchodním roce 2016/2017 vykázala dm v České republice obrát ve výši 8,527 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, DAS gesunde PLUS, Denkmit, SUNDANCE, Visiomax, dmBio či nejnovější dm značku trend IT UP.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm.presscentru](#).

Kontakt:

Ing. Jiří Peroutka  
Manažer komunikace  
dm drogerie markt s.r.o.  
Jeronýmova 1489/19  
370 01 České Budějovice  
T +420 387 748-220  
[jiri.peroutka@dm.cz](mailto:jiri.peroutka@dm.cz)  
[www.dm.cz](http://www.dm.cz)  
[www.facebook.com/dm.cesko](https://www.facebook.com/dm.cesko)